

# 近

年來資訊硬體產品生命週期越來越短，產品價格亦不斷滑落，銷售毛利日趨微薄，根據 Computer Intelligence 於今年2月調查就已顯示，平均 PC 零售價格較去年同期下降10%以上，因此 PC 大廠獲利空間越來越小。De11 仗持原本直銷業務形態與線上銷售近似，既有的配送系統、售後服務體系足以支持線上銷售跨地域之特性，也不須煩惱一般 PC 大廠可能面臨的通路衝突問題，故 Dell 舉足跨入線上購物市場。

傳統圖書業乃是屬於利用進貨、屯貨、銷貨賺取微薄利潤的行業，存貨週轉率與應收、應付帳款交期控制是決定公司獲利水準的主要因素之一，即使是網路書店多也只是簡化使用者訂購之前端作業，無法避免向出版商進書、配送這一段後端處理。因此，誰先達到經濟規模，誰就有更強的議價力可以向供應商要求延長票期、提升送貨效率以及提供聯合促銷價格。



然而，光是達到經濟規模是不夠的，B&N 挾其豐厚財力、知名度，以低價策略正面攻擊 1997年5月才由股票上市取得5,400萬美元資本的 Amazon。雖然 Amazon 未被打垮，反而躍升為全美第五大書店(依據年營業額排名)，但 Amazon 行銷支出越來越多，1997年第二季營收較去年同期成長11.6倍，虧損卻增加了670萬美元。顯見 B&N 縱使沒有達成摧毀 Amazon 招牌的心願，至少也延遲了 Amazon 達到損益平衡點的時間。若 Amazon 集資行動稍有閃失，無法撐至達到損益平衡點的那一天，那麼 B&N 便有機會取而代之，接手 Amazon 前幾年打下的江山。今天國內資金挹注管道不像國外，可以在尚未獲利的時點，便向投資大眾募資(比如 Yahoo! 是1995年公開上市，卻是在1997年才轉虧為盈)，所以國內業者所要面對的挑戰更大，需謹記在心的是，在網際空間小蝦米固然有戰勝大鯨魚的機會，卻也有被大鯨魚一口吞沒的危險。

相對於無線電波幾乎沒有方向性的限制，紅外線的方向限制顯然是個必須解決的問題。不過不用煩惱，這問題已經有解決辦法，而且辦法有兩種，一種叫做純散射式(Pure Diffuse)，另外一種則叫做半散射式(Quasi Diffuse)。什麼叫做純散射式？簡單來說就是讓紅外線任意亂跑，因為是亂跑，所以可能是直接跑到目的地，也可能是經由牆壁反射到目的地。不過只要

目的地能收到，又何必在乎它是怎麼到達的呢？一開始大家都是這麼認為，然而事情沒有想像中這麼簡單，因為訊息的方向沒有加以控制，所以有可能一道訊息經由許多條路徑到達目的地，造成目的地的接收器不容易判斷出正確的訊息，這樣的問題就是專家口中所謂的多重路徑分散(Multipath Dispersion)。

1. 故針對純散射式的缺點，有人想出另外一套辦法，也就是半散射式。半散射式的

做法是每台電腦的發射端以及接收端都對準天花板上某個定點。

2. 這個定點通常放置一台類似衛星的機器，有很多個接收器以及發射器，可以準確地接收訊息，也可以準確地將訊息轉送到目的地。這樣的架構是不是很像傳送及接收衛星訊號的辦法呢？談到這裡。
3. 相信你已經知道無線區域網路的傳輸媒介是什麼了。如果你不知道 ISO 的 OSI 架構，趕快去找一本有關數據通信或是電腦網路的書籍，那裡面一定會提到這個架構。如果你知道這個架構，相信你一定知道剛剛我們所介紹的東西都是圍繞在實體層方面的。

◎聰明的你一定很好奇，我們該如何公平地、有效地運用我們擁有的傳輸介質來傳遞資料呢？

◎是否可以保留原本所購買的有線網路卡以及軟體，而能夠享有無線通訊的樂趣呢？

◎換言之，就是我們能不能保留原本有線網路上面存取傳輸介質的辦法？

## 春水堂菜單

功夫麵	100元	紅茶	60元
清水排骨	200元	珍珠奶茶	85元
四季豆	80元	綠茶	60元
臭臭香豆腐	180元	果汁	120元